

Интегрирующая роль проектного офиса в стратегиях субъектов федерации

Ковальчук Ю.А., Степнов И.М.

Рязанский радиотехнический университет

Институт проблем рынка РАН

Особенности стратегий субъектов федерации

- **Стратегия** как оценка потенциала региона
- **Стратегия** как совокупность управляющих воздействий или способов администрирования
- **Стратегия** как вектор приоритетов
- **Стратегия** как площадка для взаимодействия бизнеса власти и общества
- **Стратегия** как пространство приоритетных проектов
- **Стратегия** как интегратор экономического и социального развития территории

Принципы формирования стратегии

- создавать представление региона как взаимно исключающее и полностью исчерпывающее
- учитывать мнение большинства участников экономических, социальных и политических отношений в регионе и трансформировать это мнение в однозначный перечень приоритетов администрации субъекта федерации
- декларировать предметы обмена между всеми участниками экономических, социальных и политических отношений в регионе
- формировать контрольные точки реализации стратегии, доступные для всех участников
- формировать пилотные проекты, исходя из положения, что стратегия успешна настолько, насколько успешен текущий проект.

Базовый метод: развитие конкуренции или преобладание координации?

Три ключевых срез формирования стратегии:

- -- через администрирование (например, региональные министерства, управления и т.д.)
- --через рынки (продовольственные, услуг, товарные и т.д.)
- -- группы населения (пенсионеры, обучающиеся, работоспособное население и т.д.)

Если первый и третий срез ориентированы на координацию, то второй должен опираться на конкуренцию

При решении задач интеграции важно осуществлять:

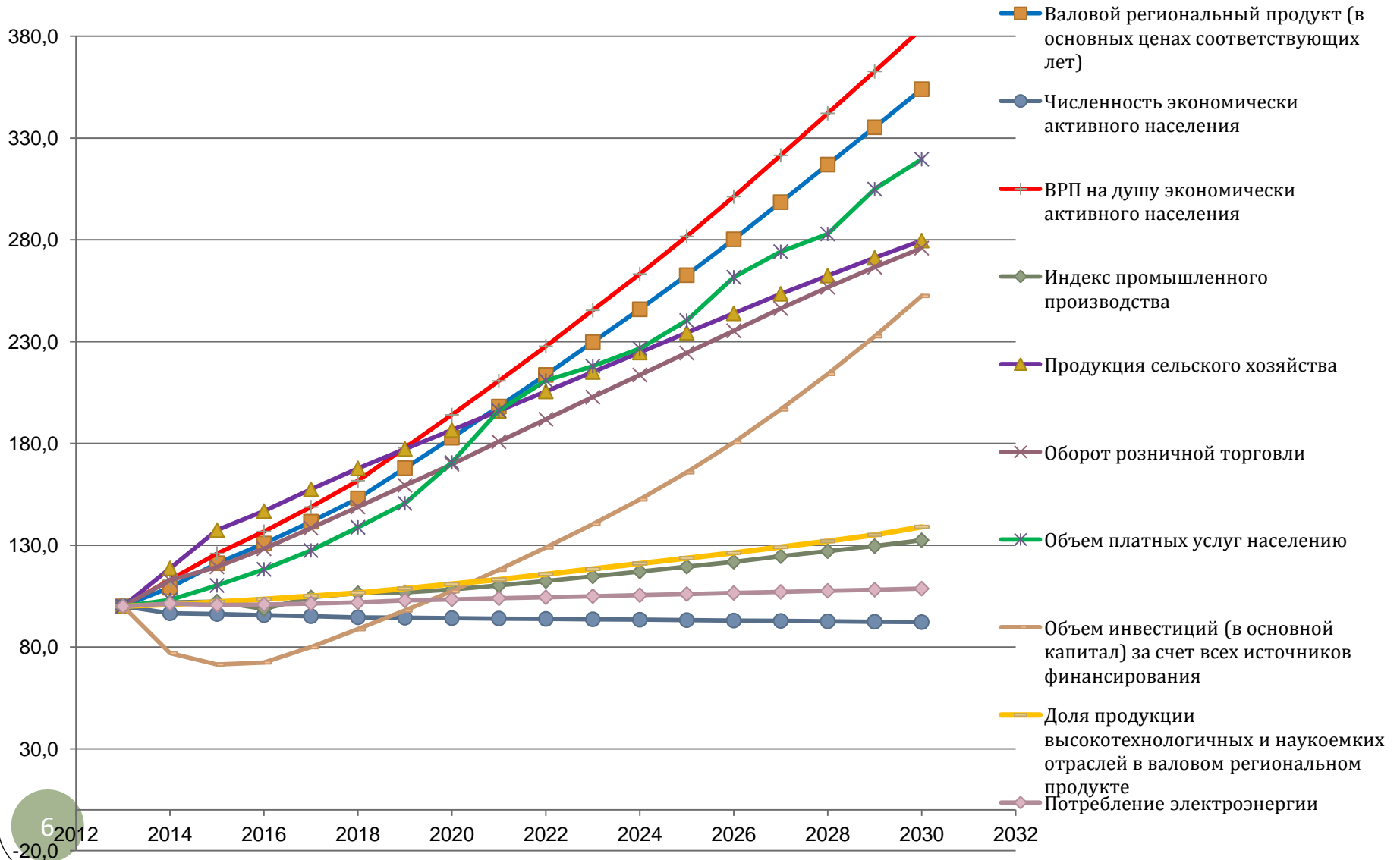
- выявление предмета обмена во взаимодействии между властью и основными группами акторов
- оценка доступность к потенциалу различных групп акторов
- мониторинг баланса эволюционного развития и проектного подхода
- доступность контрольных точек для участников проектов реализации стратегии

Созданы ли условия?

Запланирован ли рост?

Есть ли стимулирование роста?

Фрагмент стратегии (сценарий инновационный), темпы роста к базовому году



Несбалансированность индикаторов:

- Рост ВРП (на 200-350%) (в зависимости от сценария)
- Рост производительности труда на 200-300% ?
- Рост промышленного производства на 35 %?
- Рост промышленного производства при фиксированном потреблении энергоресурсов?
- Рост доходов бюджета на 200-300%?
- Основной источник роста – торговля и услуги для населения?
- Ключевая роль чудесного инвестора (28% в 2016-17 году в варианте «форсаж»)?

*«Если не знаешь куда идешь,
очень удивляешься, если придешь не туда»*

Выбор приоритетов: эволюция, проекты или сценарии?

Выбор приоритетов должен основываться на максимальной интеграции ключевых приоритетов, технологий и ресурсов.

Интегратор – проектный офис:

- моделирование социально-экономических показателей (преобладание эволюционного подхода)
- учет поведения экономических агентов (преобладание сценариев конкуренции)
- формирование новых соглашений координации (проектный подход)
- формирование новых рынков (эволюционный подход)
- формирование дорожных карт и результатов (сценарный подход)
- формирование контрольных точек мониторинга реализации стратегии

Выбор приоритетов: ключевое направление

Выбирается одно или несколько

- маркетинг территории - ресурс и потенциал
- крупный частный бизнес (для ряда регионов - средний частный бизнес)
- малый бизнес
- государственные корпорации
- распределительная экономика
- инфраструктурные проекты
- эффективное администрирование
- кластеры

Интеграция решений в базовые стратегии по возможным направлениям

- Стратегия как площадка для взаимодействия действующих сил региона
- Стратегия как система приоритетов (сигналов) рынкам и экономическим агентам
- Стратегия как совокупность политик и дорожных карт